

LA COLLECTION LOUIS CARTIER DE 1973

Peu après 1968 et ses mouvements de contestation, Cartier connaît à son tour sa propre révolution. Depuis plusieurs années déjà, la maison traverse une période difficile, probablement due à l'absence d'un véritable réseau de distribution.

Texte : Anthony Marquié



Face à la gravité de la situation, Cartier Paris décide de confier à Robert Hocq, alors président de Silver Match, premier fabricant mondial de briquets, une licence pour commercialiser un accessoire sous son nom : le fameux briquet Cartier. Le succès, retentissant, conduira la maison à lancer la célèbre ligne Must. Alain-Dominique Perrin, embauché un an plus tôt, devient directeur général de la société Briquets Cartier, en 1970. Parallèlement, Robert Hocq finit de monter la nouvelle équipe dirigeante avec l'arrivée



de son ami Joseph Kanoui, homme d'affaires et investisseur reconnu. Le rachat de Cartier Paris est approuvé en 1972, première étape d'une réorganisation globale qui se poursuivra avec le rachat, en 1974, de Cartier Londres et celui, en 1976, de Cartier New York. Ces trois branches, qui étaient auparavant indépendantes, seront ensuite regroupées au sein de Cartier Monde, en 1979. En 1972, Robert Hocq prend la direction de Cartier Paris, assisté de Perrin. La ligne Must est lancée en 1973 et rencontre un grand succès, insufflant une nouvelle énergie à l'ensemble

du catalogue de la marque. C'est dans cette nouvelle atmosphère créative et prospère que naît, en 1973, l'idée d'une nouvelle collection de montres Louis Cartier : une série de 12 nouveaux modèles, tous présentés en versions homme et femme - à l'exception du modèle Baignoire, montre féminine par excellence. Vingt-trois nouvelles montres inspirées des modèles les plus représentatifs de l'histoire de la marque sont ainsi lancées sur le marché, toutes disponibles en or jaune ou blanc 18 carats, et équipées d'un mouvement à remontage manuel.

Page de gauche, la collection Louis Cartier complète (modèles hommes en or jaune).

Le modèle Cristallor (ici en version homme ou jumbo, référence 78096) est l'un des plus rares et des plus convoités.